Analyse des KPI Ventes de l'Entreprise

A. Performance Globale

Chiffre d'affaires total : 44 825 €

B. Répartition par Produit

En quantités vendues :

Produit A : 1 750 unités (50,0% du volume)

Produit B : 1 055 unités (30,1% du volume)

Produit C : 575 unités (16,4% du volume)

En chiffre d'affaires :

Produit A : 17 500 € (39,0% du CA)

Produit B : 15 825 € (35,3% du CA)

Produit C : 11 500 € (25,7% du CA)

Prix unitaire moyen par produit :

Produit A : 10,00 € (positionnement économique)

Produit B : 15,00 € (positionnement milieu de gamme)

Produit C : 20,00 € (positionnement premium)

C. Répartition par Région

En quantités vendues :

Nord : 1 605 unités (47,5% du volume)

Sud : 1 775 unités (52,5% du volume)

En chiffre d'affaires :

Nord : 20 725 € (46,2% du CA)

Sud : 24 100 € (53,8% du CA)

Prix unitaire moyen par région :

Nord : 12,91 € par unité

Sud : 13,58 € par unité

Points Clés

Le produit C, bien qu'ayant le plus petit volume de ventes, génère un CA significatif grâce à son prix premium. La région Sud présente une performance légèrement supérieure tant en volume qu'en valeur, avec un panier moyen plus élevé.